



Juli / August 2010

Liebe Freunde eines guten Bieres,

„Endlich Urlaub!“ Die Schulferien stehen vor der Tür, manch einer von Ihnen hat vielleicht den Koffer schon gepackt. Andere bleiben zuhause, wo es sich bei diesem herrlichen Sommer auch richtig ausspannen lässt. Bestes (Bier-)Wetter ist weiterhin angesagt. Zahlreiche Feste und Veranstaltungen profitieren davon. Und was gibt es derzeit schöneres, als abends in einem Biergarten zu sitzen, und dabei eine unserer preisgekrönten Hoepfner-Bierspezialitäten zu genießen.

Ein Genuss verspricht auch 2010 wieder die Neuauflage von DAS FEST zu werden. Wir freuen uns, in Ihnen einige Tipps für die Ferienzeit geben zu dürfen. Dazu gratulieren wir den Gewinnern unseres Grape-Quiz und wünschen Ihnen viel Glück bei unserem Sommer-Rätsel.

Genießen Sie den Sommer, erholen Sie sich gut, sei es Zuhause oder auf einer Urlaubsreise.

Schöne Ferien

natürlich auch mit einem unserer Hoepfner Bierspezialitäten

wünscht

Ihr Hoepfner Team

**7 °Celsius
und leicht
bewoelkt**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

08 August

Das Hoepfner Gewinnspiel:

Über einen Kasten Grape activ freuen sich...

...Michael Walther, Karlsruhe

...Thomas Braun, Bühl

...Karin Hähnle, Bretten

Wir hatten gefragt, wie kalorienarm Grape activ ist –
und die richtige Antwort lautete:
9 kcal pro 100 ml

Im Juli gibt es folgendes zu gewinnen:

einen Kasten köstliches Kräusen



doch vorher die Frage:

Was ist das Besondere an Hoepfner Kräusen?

- a) es will geschüttelt werden
- b) es will gerührt werden
- c) es will eine Olive zur Dekoration

Antworten bitte an:

newsletter@hoepfner-bierburg.de

Es ist wieder FEST-Zeit: Hoepfner gehoert dazu!

Auch bei der Neuauflage von DAS FEST wird die Privatbrauerei Hoepfner Ihren Teil dazu beitragen, dass die Besucher dieses einmalige Festival genießen können. Seit einigen Tagen ist das Hoepfner Aufbau-Team rund um Eventleiter Dietmar Krämer bereits im Einsatz. Dabei müssen einmal mehr logistische Höchstleistungen erbracht werden, damit alles pünktlich fertig wird. Der Erfolg der derzeit laufenden FEST-Vorwoche, während der zahlreiche Veranstaltungen stattfinden, macht bereits Appetit auf das große FEST-Wochenende.

Neu in diesem Jahr: Im inneren Bereich des Veranstaltungsgeländes auf der Günther-Klotz-Anlage gibt es keine Flaschen mehr, das Hoepfner Bier wird komplett gezapft. Hier noch einige interessante Zahlen: Über das ganze Gelände sind 60 Zapfhähne verteilt, aus denen die frischen Hoepfner-Bierspezialitäten gezapft werden. Zählt man die Bierleitungen über das Gelände zusammen macht das eine Länge von 500 Metern aus. In diesem Jahr gibt es beim FEST sechs Hoepfner-Spezialitäten: Pilsner, Kräusen, Hefeweizen, Radler, Grape und das alkoholfreie Grape activ!



Übrigens: Vor der Hauptbühne, wo der Andrang erfahrungsgemäß am Größten ist, werden bis zu 35 unerschrockene Männer mit Getränkeucksäcken das durstige FEST-Publikum mit himmlisch herbem Hoepfner-Pilsner und sogar mit Grape activ versorgen! Beim Festbiergarten am Abenteuerspielplatz gibt es Hoepfner frisch gezapft - „im Glas“!

Weitere Infos: <http://www.dasfest.net/>

Grape-meets-Base: Werbestar-Aktion hat eine Siegerin!



Rund 200 Teilnehmer haben sich bei der Werbestar-Aktion vom 22. – 24. Mai am BASE Stand auf dem Hoepfner Burgfest fotografieren lassen. Die meisten Stimmen bekam Julia Hassendt aus Graben-Neudorf (Nr. 17 auf der Bildergalerie). Julia ist nun neuer Werbestar von Grape und Base und strahlt auf über 100 City-Light Plakaten im Großraum Karlsruhe. Impressionen und Infos unter:

<http://www.grapemeetsbase.de/werbestar-galerie.php>

<http://www.grapemeetsbase.de/werbestar.html>

Public Viewing begeisterte die Fans: Sommermärchen auch in der Region

Die Fußball-WM hat vor allem den professionell gemachten Public-Viewing Veranstaltungen zusätzlichen Umsatz gebracht. Gute Beispiele waren das Public Viewing im Schlachthof Karlsruhe, im KIT – Institut für Sport und Sportwissenschaft Karlsruhe, im Watthaldenpark in Ettlingen und bei der „Kloinen Kelter“ in Mühlacker, die Hoepfner als Brauereipartner gewählt hatten.

Die Fans freuten sich nicht nur über den fußballerischen Genuss: Der Hoepfner-Flaschenbierabsatz ist, vor allem bei den Sorten „Grape“ und „Grape activ“ in dieser Zeit deutlich gestiegen, was sicher darauf zurückzuführen ist, dass viele Menschen die Fußball-WM Zuhause im Freundeskreis verfolgen.

Jetzt kommen die Open-Air-Kino-Nächte



Nach den großartigen Erlebnissen beim Public Viewing dürfen sich die Kino-Fans bei diesem herrlichen Sommer ebenfalls auf eindrucksvolle Erlebnisse unter freiem Himmel freuen: Auf dem Gelände der Karlsruher Musikhochschule am Gottesauer Platz starten vom 23.7. bis 13.9. die auch von der Privatbrauerei Hoepfner unterstützten Open-Air-Kino-Nächte.

<http://www.schauburg.de/OpenAir/>

Die neue welle hat jetzt ein neues Studio im Herzen der Stadt

Der erfolgreiche private Hörfunksender „die neue welle“ hat jetzt ein neues Domizil im Herzen der Stadt bezogen. Im Gebäude der PSD Bank Karlsruhe-Neustadt eG an der Philip-Reisstraße entstand im 6. Geschoss von außen weithin sichtbar das gläserne Studio der Hörfunkmacher. Beim Tag der offenen Tür kamen tausende und feierten mit dem neuen welle Team und genossen dabei auch Hoepfner-Bierspezialitäten!



Hoepfner Bierspezialitäten gibt es auch bei folgenden Veranstaltungen:
<http://www.hoepfner.de/veranstaltungen/veranstaltungen.htm>

Privatbrauerei Hoepfner weiter Sponsor des SV Sandhausen.



Der Sponsoringpartner des SV Sandhausen heißt auch weiterhin Privatbrauerei Hoepfner. Die traditionsreiche Brauerei und der erfolgreiche Drittligist haben den bestehenden Vertrag vorzeitig verlängert. Damit gehen der SV Sandhausen und die Privatbrauerei Hoepfner nach Abschluss der laufenden Saison bereits in die neunte gemeinsame Spielzeit. Tobias Gebert, Manager des SV Sandhausen: „Es freut uns, dass die Privatbrauerei Hoepfner auch weiterhin auf den SV Sandhausen setzt und wir somit einen verlässlichen Partner an der Seite haben. Wir sind stolz, auch in Zukunft mit diesem traditionsreichen Unternehmen zusammenzuarbeiten.“

<http://www.svs1916.de/>

Bad Herrenalb begrüßt Neubürger mit Geschenk aus der Hoepfner-Burg



Bad Herrenalb hat für Neubürger, Interessierte und den Wirtschaftssektor eine neue Präsentationsmappe entworfen. Auf rund 80 Seiten stellt sich die Stadt Bad Herrenalb mit ihren zahlreichen Facetten vor. Denn Bad Herrenalb kann vieles vorweisen! Heilbad, Heilklimatischer Kurort, Tourismusmagnet und nicht zuletzt Wohnort in exzellenter Lage. Ein Willkommensgeschenk bekommen die Neubürger zusammen mit der Infomappe auch von der Privatbrauerei Hoepfner, die Getränkegutscheine bereitstellt. Die Präsentationsmappe ist im Bürgerservice der Stadt Bad Herrenalb erhältlich und auch auf der Homepage der Stadt Bad Herrenalb eingestellt.

<http://www.badherrenalb.de/>

Alle Informationen rund um die Brauerei finden Sie unter: www.hoepfner.de

Wenn Sie den Bezug des Hoepfner-Newsletter nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine kurze Mail an: Newsletter@hoepfner-Bierburg.de

Mit freundlichen Grüßen,

Privatbrauerei Hoepfner

Newsletter-Redaktion

Haid-u.-Neustr. 18

76131 Karlsruhe

email: Newsletter@hoepfner-Bierburg.de

Website: www.hoepfner.de