



Oktober 2010

Liebe Freunde eines guten Bieres,

war nicht gerade erst Sommer? Die ersten schönen Herbsttage haben uns nochmals an die sonnigen Zeiten erinnert. Es war ein Sommer, in dem wir gemeinsam ein neues Fußball-Märchen feiern durften. Und das war natürlich nicht das einzige Fest, bei dem Hoepfner dazu gehört hat.

Nun aber werden die Nächte endgültig wieder länger. Doch auch die Zeit des Übergangs hat ihren eigenen Reiz.

Wir wünschen Ihnen die Zeit für schöne Spaziergänge am Wochenende und - wenn Sie es zuhause warm haben, machen Sie es sich richtig gemütlich. Zu einem gemütlichen Herbstabend passt dann auch sicher ein schönes Hoepfner Jubelbier. Kommen Sie also gut durch die dunkle Jahreszeit!

Das wünscht
Ihr Hoepfner Team

Zum Auftakt gratulieren wir....

Den 3 Gewinnern aus unserem Newsletter-Gewinnspiel. Was ist das Besondere an Hoepfner Kräusen? Die richtige Antwort wussten einige hundert Leser. „Es will geschüttelt werden!“

Und das sind die Gewinner:

- 1) Susanne Degen, Philippsburg
- 2) Thomas Kalesse, Karlsruhe
- 3) Jürgen Scholl, Karlsbad



Und jetzt heißt es – neue Fragen, neues Glück rund um das Jubelbier

Welche Farbe hat das Hoepfner Jubelbier?

- a) Kastanienfarben
- b) Bernsteinfarben
- c) Rehbraun

Antworten bitte an:

newsletter@hoepfner-bierburg.de

Wirtschaftsjunioren-Bundeskonferenz



Die Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Deutschland 2010 machte Karlsruhe im September zum Treffpunkt für junge Unternehmerinnen und Unternehmer sowie gestandene Nachwuchsführungskräfte aus der gesamten Bundesrepublik. Die buko2010, deren Partner die Privatbrauerei Hoepfner war, lockte mit einem besonders hochwertigen Programm aus Seminaren, Schulungen, Vorträgen und Pressekonferenzen. Höhepunkt war ein gelungener Gala-Abend.

Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war natürlich der Vortrag von Handball-Nationaltrainer Heiner Brand (siehe Fotos) mit dem Titel: „Mit Leidenschaft Unmögliches möglich machen!“

Weitere Infos: www.buko2010.de www.wj-karlsruhe.de

Die Welt zu Gast beim Gospelkirchentag in Karlsruhe



Es war ein fröhliches Fest der Begegnung: Der internationale Gospelkirchentag in Karlsruhe. Der Veranstalter freute sich über 70.000 Besucher aus aller Welt. „Weitaus mehr als wir erwartet hatten, das ist unglaublich“, bekräftigten Martin Bartelworth von der Creativen Kirche Witten und der evangelische Stadtdekan Karlsruhes, Otto Vogel. Der Gospel ist in Karlsruhe angekommen, und die Besucher genossen nicht nur die vielen Chöre, sie sammelten an diesem Septemberwochenende auch noch über 40 000 Euro, mit denen im afrikanischen Burkina Faso insgesamt 4 Brunnen gebaut werden sollen. Die Privatbrauerei Hoepfner unterstützte diese hochkarätige Veranstaltung, bei der so mancher Besucher aus dem Ausland zum ersten Mal ein echtes Karlsruher Hoepfner genießen durfte.

Neue 6er Träger



Nun sind sie da, die neuen 6er Träger für das Hoepfner Kräusen und das Hoepfner Jubelbier. Praktisch und einfach zu tragen bedeutet das 6fachen Genuss!

Rückblick: Schlossfestspiele Ettlingen – Bier statt Blut



Schaurig ging es diesen Sommer bei den Ettlinger Schlossfestspielen zu, als „Dracula“ im gleichnamigen Musical von Karel Svoboda sein Unwesen trieb. Das romantische Erfolgsmusical von Karel Svoboda wurde in Ettlingen von Intendant Udo Schürmer zu neuem Leben erweckt und begeisterte das Publikum.

Doch in den Pausen wurde nicht „Blut“, sondern „Bier“ getrunken, denn auch 2010 war Hoepfner natürlich wieder Sponsor der Ettlinger Schlossfestspiele!

Unterstützung der BG

Die Privatbrauerei Hoepfner unterstützt auch in der neuen Saison 2010/2011 wieder den PRO A Basketball-Zweitligisten BG Karlsruhe. Damit will das Unternehmen weiterhin den Spitzensport in der Region ebenso fördern wie die vielen Vereine, die erfolgreiche Arbeit im Breitensport leisten. Stellvertretend für verschiedene Engagements auch im Fußball stehen der BFV-Hoepfner-Cup der Herren und der Hoepfner-Grape activ-Cup der Frauen.

Hoepfner bildet aus und freut sich über neue Azubis



Sebastian Lampert, 16 Jahre alt, neuer Azubi Brauer und Mälzer



Linda Wacker, 20 Jahre alt, neue Azubi Industriekauffrau

Regionaltag: Hoepfner lud in die Burg ein



Unter dem Motto "TraditionsReich - Hier hat Zukunft Tradition" präsentiert sich die TechnologieRegion Karlsruhe an ihrem achten Regionaltag am 26. September. Über 80 Programmangebote zwischen Tradition und Moderne. Alle Angebote ranken sich um die vier Themenlinien "Unternehmen und Technik", "Freiheit und Demokratie", "Brauchtum und Mundart" sowie "Landschaft und Lebensart". Und wenn es um Traditionen zwischen Hightech und Heimat geht, gehört Hoepfner natürlich dazu. Die Privatbrauerei Hoepfner lud also am Regionaltag zu Brauereibesichtigungen ein; ein voller Erfolg: Etwa 100 Besucher genossen den Streifzug durch die Hoepfner Burg.

Ende Oktober lockt die offertta

Und nun noch ein Highlight zum Schluss. Vom 30. Oktober bis zum 7. November öffnet die offertta 2010 ihre Türen auf der Karlsruher Messe. Eines der zahlreichen Highlights ist die neue Welle Party, präsentiert von der Privatbrauerei Hoepfner. Hoepfner ist auch Partner des offertta Music- und Entertainment Awards, bei dem regionale Musikgruppen, Artisten und Comedians die Besten gekürt werden. Weitere Infos unter: www.meine-neue-welle.de

Das gibt es doch gar nicht! Grape geht in die Luft



Nein, es geht nicht um das legendäre HB-Männchen aus der Werbung, das immer so gern in die Luft ging. Hier handelt es sich bei näherer Betrachtung um einen Fallschirmspringer, der mit dieser prickelnden Hoepfner Erfrischung aus einigen Tausend Metern gen Erde schwebte. Was für ein Gefühl!

Alle Informationen rund um die Brauerei finden Sie unter: www.hoepfner.de

Wenn Sie den Bezug des Hoepfner-Newsletter nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine kurze Mail an: Newsletter@hoepfner-bierburg.de

Mit freundlichen Grüßen,

Privatbrauerei Hoepfner

Newsletter-Redaktion

Haid-u.-Neustr. 18

76131 Karlsruhe

email: Newsletter@hoepfner-bierburg.de

Website: www.hoepfner.de