

Pressemitteilung.

Karlsruhe, den 10.09.2017

Event-Sommer und Heimattage in Karlsruhe: Privatbrauerei Hoepfner erreicht fast eine dreiviertel Million Besucher

Gestern ging in Karlsruhe eine großartige Veranstaltungsserie zu Ende, bei der die Privatbrauerei Hoepfner ein wichtiger und zentraler Partner war. Einer der erfolgreichen Events waren die baden-württembergischen Heimattage, die 2017 in Karlsruhe über 500 000 begeisterte Besucher erlebten.

Auch das zweite Highlight des Sommers verzeichnete einen Rekord: Über 200 000 Menschen sahen die dritte Auflage dieser großartigen internationalen digitalen Shows vor dem Karlsruher Schloss. Einmal mehr kam auch die eigens für diese Mapping-Inszenierungen entworfene Präsentation der Hoepfner-Brauerei bei den Besuchern sehr gut an. 24 Hochleistungsprojektoren warfen die Kunstwerke auf die barocke Schlossfassade. Geschäftsführer Willy Schmidt sah sich am Finaltag bestätigt, was das Engagement von Hoepfner betrifft: „Wir sind mittlerweile ein wichtiger Partner des Karlsruher Eventgeschehens. Nahezu eine dreiviertel Million Menschen haben unsere Privatbrauerei nicht nur visuell wahrnehmen können - wir waren überall präsent - , noch wichtiger war uns, dass bei bestem Sommerwetter die Menschen unsere Hoepfner-Bierspezialitäten genießen durften, eine bessere Werbung für Hoepfner gibt es nicht.“

Ergänzt wurde diese positive Bilanz noch durch das SWR-Sommerfest vom vergangenen Wochenende, das über 16.000 Besucher zählte. Auch hier war Hoepfner Partner und hatte durch zahlreiche Fernsehübertragungen zusätzliche Live-TV-Präsenz.

Foto: Hoepfner

Ansprechpartnerin:

Dagmar Zimmermann
Privatbrauerei Hoepfner GmbH
Haid- und- Neu-Straße 18
76131 Karlsruhe
Tel.: 0721 6183-115
Fax: 0721 6183-117

E-Mail: zimmermann@hoepfner.de