

07.05.2025

## **Hoepfner Street Life Festival Urban Culture in der Burg – Brauerei präsentiert Programm**

**Karlsruhe. Das erste Hoepfner Street Life Festival beginnt am 17.05.2025. Das neue Format bringt Urban Street Culture in unterschiedlichsten Facetten in die Burg. Jetzt hat die Brauerei Partner und Programmdetails vorgestellt.**

Die Vorbereitungen für das Hoepfner Streetlife Festival laufen auf Hochtouren. Für die erfolgreiche Umsetzung des neuen Event-Konzepts hat sich die Privatbrauerei Hoepfner erfahrene Partner an Bord geholt, um gemeinsam neue Wege in der Geschichte der Events in der Hoepfner Burg zu gehen. Neben den Organisatoren des FESTCUP Karlsruhe, der regionalen Skaterplattform Rollbrett e.V. und dem Club C2 Ost mit seinem Netzwerk an bekannten DJs der Szene gehören auch Farbschall e.V., das Café RIOT, der beim FESTCUP präsenste DJ Ketch sowie der Streetart Designer Farbfehler zum Hoepfner Street Life Team, daneben zahlreiche Unterstützer und Sponsoren.

Wie immer bei ihren Event-Konzepten gilt für Hoepfner auch hier „Unmöglich gibt’s nicht“: War es früher der „Magic Sky“ zum Burgfest oder die 45 Meter lange Anlaufbahn nebst Besuchertribüne für die Stabhochspringer der Hoepfner Sports Night, so ist es diesmal die Original FESTCUP Miniramp, die die Brauerei dort aufstellen lässt, wo sonst grüne Fässer und Kästen stehen und die Hoepfner Bierfahrer ihre Ladung aufnehmen. „Das wird spannend, darauf freuen wir uns“, so Event-Manager Dietmar Krämer. „Gemeinsam mit unseren Karlsruher Partnern etwas für uns völlig Neues auszuprobieren und unseren Gästen gleichzeitig ein echtes Hoepfner-Erlebnis in der Burg zu verschaffen - das ist es, was uns jedes Mal wieder aufs Neue reizt und herausfordert.“

### **KONTAKT:**

Christoph Bohning  
0176 99328577  
presse@hoepfner.de

Privatbrauerei Hoepfner  
GmbH  
Haid-und-Neu-Straße 18  
76131 Karlsruhe

# PRESSEMITTEILUNG

07.05.2025



Während die „FESTCUP Miniramp Jamsession by Rollbrett e.V.“ erfahrenen und teilweise eigens geladenen Skatern, Inlinern und BMX-lern Gelegenheit gibt, sich in Shows und verschiedenen Wettbewerbsformaten wie etwa „King of the Castle“ zu beweisen, stellt der „Locals Only Contest“ die regionale und lokale Szene in den Vordergrund und hält begehrte Preise bereit, darunter eine Wildcard für den diesjährigen FESTCUP. Am Inline-Workshop am Sonntag Vormittag können alle teilnehmen, die den Sport lernen oder noch etwas dazulernen möchten.

Abseits der Aktivitäten auf der Miniramp gibt es mit dem Streetart-Designer Farbfehler „Customize your Shirt“-Aktionen sowie Break-Dance-Wettbewerbe. Das Graffiti-Art-Projekt mit Künstlern aus dem Umfeld des Vereins Farbschall e.V. passt einem Hoepfner Tankwagen ein neues Design. Für die adäquate Musik sorgt tagsüber DJ Ketch, der auch zum Original FESTCUP auflegt, während am Abend die DJs und DJanes aus dem Netzwerk des Clubs C2Ost zum Einsatz kommen. Den Getränkeausschank der Brauerei ergänzt die Lounge des Café-RIOT auf der Burg-Terrasse mit Drinks und Cocktails auf HoLi-Basis.

Das ganze Programm und alle aktuellen Infos zum Hoepfner Street Life Festival findet sich auf [www.hoepfner-streetlife.de](http://www.hoepfner-streetlife.de).

## Hintergrund:

Die Privatbrauerei Hoepfner gehört zu den bekanntesten Regionalbrauereien Nordbadens. 1798 gegründet, ist sie eines der ältesten noch aktiven Unternehmen in Karlsruhe. Braustätte und Firmensitz ist bis heute die historische Hoepfner Burg in der Oststadt. Bis zu 19 Sorten umfasst das Portfolio der Brauerei, mit klassischen Sorten wie Pilsner, Helles und Export sowie zahlreichen Spezialitäten. Als fest in seiner badischen Heimat verankertes Traditionsunternehmen ist Hoepfner engagierter Unterstützer und Partner unterschiedlichster Vereine und Projekte im Bereich Kultur und Sport, darunter zentrale regionale Kulturevents wie DAS FEST und die Karlsruher Schlosslichtspiele.

## KONTAKT:

Christoph Bohning  
0176 99328577  
presse@hoepfner.de

Privatbrauerei Hoepfner  
GmbH  
Haid-und-Neu-Straße 18  
76131 Karlsruhe